

INSIGHTS MDI®

Punktgenaue Personalauswahl und -entwicklung



GO VENDOR

Training | Coaching | Consulting

Nutzen Sie ...



... die Potenziale Ihrer Mitarbeiter.

Tatsache ist: Rund 80 % der Mitarbeiter setzen ihr Potenzial am Arbeitsplatz nicht ein!

Ein alarmierendes Ergebnis! Denn gerade in Zeiten wachsender Kunden- und Qualitätsansprüchen ist die richtige Person am richtigen Platz zunehmend ausschlaggebend für den Unternehmenserfolg. Und der beginnt schon bei der Personalauswahl. Aber gerade hier kommt es immer wieder zu teuren Fehlinvestitionen. Der Grund: Nach wie vor werden Mitarbeiter zu stark nach fachlicher Qualifikation, Zeugnissen, Referenzen ausgewählt. Unberücksichtigt bleiben die wichtigen Softskills: Verhalten, Motive und Wertvorstellungen.

Deshalb machen Sie Potenzial sichtbar!

Verlassen Sie sich nicht auf die 20 Prozent, die ein Mensch von seiner Persönlichkeit und seinem Verhalten preisgibt. Denn nur mit einem exakten Wissen um seine Stärken und Talente können Sie ein Umfeld schaffen, in dem ihre Mitarbeiter die volle Leistungsfähigkeit ausschöpfen. Identifizieren und stärken Sie die Talente und Fähigkeiten neuer und vorhandener Mitarbeiter und erzielen Sie so einen klaren Wettbewerbsvorteil.

Erfolg bedeutet ...



... den Standpunkt des Anderen zu verstehen

Die umfassenden Analyse-Tools von INSIGHTS MDI® ermöglichen Ihnen, mit den richtigen Menschen zu starten, sie bestens zu trainieren, ihnen adäquate Karrieren zu ermöglichen und ein optimales Teamumfeld zu bieten – die beste Basis für Ihren Unternehmenserfolg.

Die Fähigkeiten, die eigenen Stärken und die Potenziale Ihrer Mitarbeiter sowie die Bedürfnisse Ihrer Kunden systematisch zu erkennen und optimal zu nutzen, werden immer mehr zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Mit den Diagnoseinstrumenten INSIGHTS MDI® erhalten Sie nicht nur eine sichere Entscheidungsbasis, mit Kunden, Partnern und Dienstleistern typgerechter und damit erfolgreicher zu kommunizieren. Vielmehr bilden die Tools eine wirkungsvolle Grundlage für die effiziente Personalauswahl und Integration von Teammitgliedern und Führungskräften. INSIGHTS Profile geben Ihnen einen ganzheitlichen Einblick in die Komplexität menschlicher Entwicklungschancen. Sie zeigen auf, wie wir uns in bestimmten Arbeits- und Stresssituationen verhalten, wie wir im Team agieren und welche Rolle wir meinen, spielen zu müssen. Sie geben einen Einblick in unsere Wertestruktur, beleuchten unsere ganz persönlichen Antriebssysteme und erklären, warum wir uns in

einer ganz bestimmten Art und Weise verhalten. Jeder Sportler weiß, wie wichtig neben seiner physischen Stärke seine mentale Fitness ist – weiß, dass er ohne Team und Helfer und ohne optimale Ausrüstung keine Chance auf einen Sieg hat.

Diese Kenntnis nutzend, basiert INSIGHTS MDI® auf einem Baustein-System, das alle Bereiche menschlichen Potenzials beleuchtet und optimieren hilft:

- **Das WAS – Know-how**
(unsere Fertigkeiten, Erfahrungen, Kompetenzen),
- **Das WIE – Verhalten**
(unsere natürlichen und angepassten Verhaltenspräferenzen) und
- **Das WARUM – Motive**
(unser persönliches Antriebssystem)

Hintergründe



Fundierte Basis schafft Vertrauen

Die Objektivität und Reliabilität von INSIGHTS MDI® fallen sehr gut aus. INSIGHTS MDI® besitzt durch seine ökonomische Anwendbarkeit und seine Internationalisierung. Hier hat es einen entscheidenden Vorsprung gegenüber den einschlägigen deutschen Verfahren wie LMI, BIP oder anderen. INSIGHTS MDI® ist ein in der Praxis geschätztes, erprobtes und hoch anerkanntes Verfahren, das hohe face validity und aufgrund praktischer Erfahrungen sehr wohl Relevanz besitzt.

Grundlage der INSIGHTS Potenzialanalysen® bilden die wissenschaftlichen Arbeiten von William M. Marston und Carl Gustav Jung. Das PIW-Modell – Persönliche Interessen, Einstellungen und Werte – basiert auf den Arbeiten von Eduard Spranger. Federführend

bei der Entwicklung von INSIGHTS MDI® ist Bill J. Bonnstetter. Seit Beginn der 60er Jahre beschäftigt er sich mit der Erfassung und Optimierung unseres persönlichen Potenzials und der Anwendung dieses Know-hows in der beruflichen Praxis. Das INSIGHTS Rad entwickelte er in den 80er Jahren gemeinsam mit dem Schotten A. Lofthian.

Nachdem sich die Geschäftspartner 1996 trennten, führten sie ihre Arbeiten in unterschiedliche Richtungen weiter. INSIGHTS MDI® wird heute von Bonnstetter unter dem Label Successinsights™ international ständig weiterentwickelt und um neue Instrumente ergänzt.

Der Fokus liegt dabei auf einer ganzheitlichen Sicht zur Beurteilung der Performance eines Menschen: Verhalten, Werte und Motive sowie Kompetenzen und Fertigkeiten werden in einen gemeinsamen Kontext gestellt und als Ansatz zur Entfaltung des persönlichen Potenzials, der Team- und Unternehmensperformance genutzt. INSIGHTS MDI® werden ständig aktualisiert und getestet, vor allem durch Korrelationsanalysen mit vergleichbaren Instrumenten, wie MBTI oder 16 PF. Umfangreiche statistische Überprüfungen zu Reliabilität (Zuverlässigkeit) und Validität (Gültigkeit) werden regelmäßig von amerikanischen und europäischen Universitäten durchgeführt. So bestätigen sowohl die Wheaton College Studie von Dr. J. Watson, Illinois, USA, die Arbeiten

von Professor Dr. David Warburton, London, UK, als auch die Ergebnisse von Professor Dr. J. Hall, University of North Texas, aus dem Jahr 1999 überaus hohe Werte für Zuverlässigkeit und Gültigkeit. Die eininhalbjährige deutschsprachige Validierung und Normierung von Professor Peter Klassen in 2002/2003 sowie die neue Normierung im Januar 2007 bilden die wissenschaftliche Basis für die heutigen INSIGHTS-Analysen. Die Trefferquote (face validity) der INSIGHTS Potenzial-Analysen® liegt weltweit bei über neunzig Prozent.

Die dadurch bedingte hohe Akzeptanz der Kunden ist der überzeugendste Faktor in der praktischen Anwendung von **INSIGHTS MDI®**.

„State of the art“ Ihres Teams

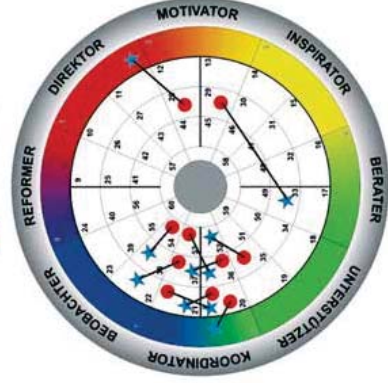


Laufen Sie dem Erfolg nicht nach – Gehen Sie ihm entgegen!

Den „**State of the art**“ Ihres Teams erkennen Sie mit Hilfe des Success INSIGHTS™-Teamrads. Es zeigt Ihnen anhand des analysierten Arbeitsplatz und Basisverhaltens der Mitarbeiter auf einen Blick die Teamkonstellation, in welchen Bereichen seine Stärken liegen und wo Handlungsbedarf besteht. Von dieser sicheren Basis aus können Sie Veränderungen gezielt angehen.

Unser Verhalten wird durch unser Temperament gesteuert und äußert sich in der Art und Weise, wie wir die Dinge angehen. Verhalten ist hier um die zwei Achsen eines Systems mit vier Quadranten dargestellt. Jeder Quadrant ist mit einer bestimmten Farbe belegt und beschreibt ein Verhaltensmuster, wie wir mit Herausforderungen, Menschen, Strukturen und Regeln umgehen: Vom extrovertierten Denker (Rot) bis hin zum introvertierten Fühler (Grün) und introvertierten Denker (Blau). Bei jedem Menschen finden sich alle vier Tendenzen, aber meistens dominiert ein einziges Verhaltensmuster. Insgesamt verfügt INSIGHTS

Potenzial-Analyse® über 384 verschiedene Kombinationen von Verhaltenstendenzen.



Auszeichnungen



Die Qualität von INtem® sind sichtbare Ergebnisse.

INtem®-Gruppe erhält Human Ressource Excellence Award der Scheelen AG

Die INtem®-Gruppe aus Mannheim durfte sich im Januar 2014 über die Auszeichnung der Scheelen AG freuen. Die Scheelen AG zeichnet mit dem Human Ressource Excellence Award HR-Projekte aus, die im Bereich der Führungskräfteentwicklung Vorbildliches geleistet haben. Dieses Mal ging der Award nach Mannheim. Mit dem HR Excellence Award zeichnet die Scheelen AG bereits zum 19. ten Mal herausragende HR-Projekte aus, die häufig von außergewöhnlicher Innovation und Kreativität geprägt sind.



Platin

Internationaler Deutscher Trainingspreis in Platin

Silber

8 x Internationaler Deutscher Trainingspreis in Silber

2 x Europäischer Preis für Training, Beratung und Coaching in Silber

Bronze

2 x Internationaler Deutscher Trainingspreis in Bronze

Gold

3 x Internationaler Deutscher Trainingspreis in Gold

Innovation

Weiterbildungs-Innovationspreis des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB)

Human Ressource Award

Sonderpreis des Europäischen Preises für Training, Beratung und Coaching für Trends und Zukunft



In über 25 Jahren wurde die INtem®-Gruppe bereits 19 Mal ausgezeichnet. Sie steht damit seit Ihrer Gründung für laufende Fortentwicklung und Veränderung, messbar an harten Zahlen, spürbar an der Stimmung der Mitarbeiter, sichtbar am Lächeln ihrer Kunden.



Nutzen Sie die Potenziale Ihrer Mitarbeiter.

Vereinbaren Sie noch heute einen Termin für Ihr kostenloses und unverbindliches Beratungsgespräch.



Jürgen Florack

Partner der INtem®-Gruppe
Certified Sales Professional

Eichenstr. 166
41238 Mönchengladbach
Telefon: 02166 - 67 67 56
Mobil: 0151 - 223 177 12

info@govend.de
www.govend.de

Partner der INtem®-Gruppe

INtem
IntervallSystem
Die Stufen zu mehr Vertriebserfolg

Zertifiziert bei:

